

INHOUDELIJKE VERANTWOORDING VRIJWILLIGERS CENTRAAL



**VRIJ
WILLIGERS
CENTRAAL**

Maart 2024

INHOUDSOPGAVE

Inleiding.....	3
Organisatie van Vrijwilligers Centraal.....	4
Waarderingscampagne 2022.....	4
Uitzetten behoeftepeiling winter 22-23.....	5
Scholing & ondersteuning.....	6
Innovatie en focus op doelgroepen.....	8
Pilot Baflo.....	8
Waarderingscampagne 2023.....	8
De toekomst van Vrijwilligers Groningen.....	9

INLEIDING

In Groningen zijn veel inwoners actief. Zo'n 47% van de Groningers is op dit moment vrijwilliger! Zonder vrijwillige inzet kan de sportclub niet blijven bestaan, wordt de koffie niet geschonken in buurt- en dorpshuizen en wordt het lokale theater niet voorzien van goed licht en geluid. We moeten onze vrijwilligers koesteren, op lokaal niveau en ook vanuit de provincie. Met het samenwerkingsproject Vrijwilligers Centraal is hier de afgelopen 1,5 jaar stevig op ingezet. Met de verschillende activiteiten is het belang van vrijwilligerswerk en daarmee voor de vrijwilliger steeds voor ogen gehouden. In deze verantwoording blikken we terug op de organisatie van Vrijwilligers Centraal, om daarna chronologisch terug te kijken op wat er in de afgelopen periode is gerealiseerd vanuit dit project.



ORGANISATIE VAN VRIJWILLIGERS CENTRAAL

In het projectplan waren de volgende onderdelen opgenomen:

- Innovatie
- Kennis- en leersessies
- Ondersteuning op maat
- Waardering
- Communicatie
- Projectcoördinatie

Vanuit deze onderdelen zijn er drie werkgroepen ontstaan: innovatie, scholing & ondersteuning, en waardering. Communicatie heeft doorlopend plaatsgevonden. Daarnaast kende het project als projectcoördinatie een kernteam, voor het bepalen van de rode draad in het project. En een klankbordgroep die in de loop van het project vier keer samen is gekomen.

In de volgende paragrafen lichten we op chronologische wijze toe wat wij in de afgelopen periode hebben gerealiseerd in het project.

WAARDERINGSCAMPAGNE 2022

In de eerste maanden van het project Vrijwilligers Centraal (vanaf september 2022) is vooral ingezet op het waarderen van vrijwilligers. Er werd bewust gekozen om een andere koers te varen dan met de provinciale vrijwilligersprijs. Tijdens de Dag van de Vrijwilliger (elk jaar op 7 december) is het startschot gegeven aan de waarderingcampagne. Op deze dag werden drie 'stille' maar juist zo onmisbare vrijwilligers op verschillende plekken in de provincie verrast met een bekende Groninger, die een ode kwam brengen aan deze vrijwilliger. Het werd een feestelijke dag dat terug te zien is in [deze video](#).

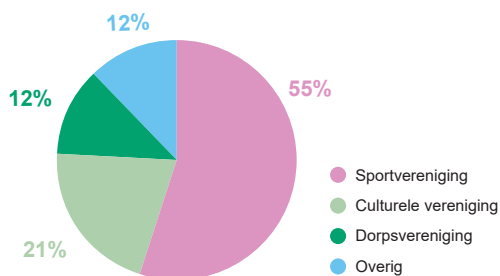
Tegelijkertijd startte er vanaf die dag een actie waar alle vrijwilligersorganisaties kaarten konden bestellen om daarmee hun waardering uit te spreken voor hun vrijwilligers. Met de kaartenactie kon elke vrijwilliger worden gewaardeerd voor hun inzet. In totaal zijn er ruim 2500 kaarten besteld.

UITZETTEN BEHOEFTEPEILING WINTER 22-23

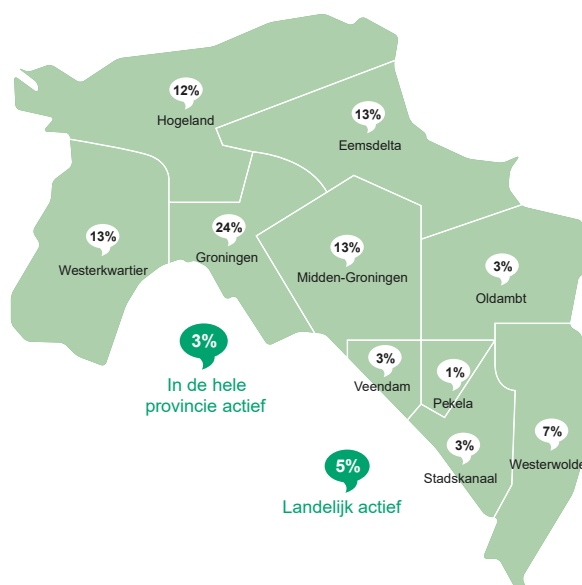
In deze zelfde eerste periode van Vrijwilligers Centraal werden vrijwilligersorganisaties gevraagd om hun behoefte op het gebied van kennis, waardering en ondersteuning aan te geven in een peiling. In de winter van 22-23 hebben 253 vrijwilligersorganisaties de vragenlijst ingevuld, waardoor er een goed beeld geschetst kon worden van waar de behoefte van de Groningse organisaties lag. Hier kon vervolgens op worden ingespeeld met verschillende workshops en bijeenkomsten.

253 RESPONDENTEN

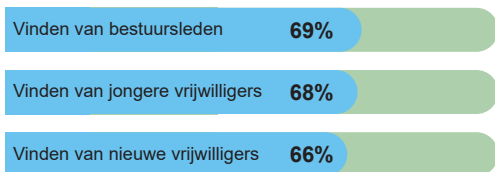
WAARVAN:



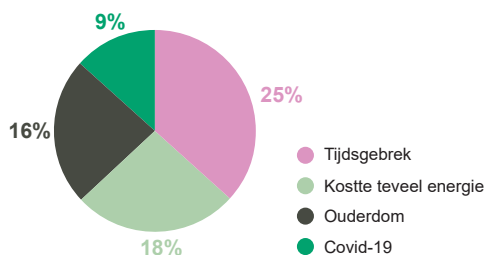
RESPONDENTEN ZIJN ALS VRIJWILLIGER ACTIEF IN:



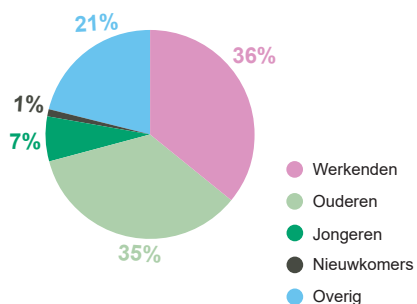
UITDAGINGEN VOOR VERENIGINGEN / STICHTINGEN:



WAAROM STOPPEN VRIJWILLIGERS?



DE VRIJWILLIGERS BESTAAN UIT:



WAT HOUDT MEN TEGEN VRIJWILLIGERS WERK TE DOEN?

27%
Niet willen binden

14%
Geen zin

27%
Geen tijd

SCHOLING & ONDERSTEUNING

Op basis van de behoeftepeiling werden er in de loop van 2023 verschillende workshops en bijeenkomsten georganiseerd voor vrijwilligers en hun organisaties. Rondom het thema 'vinden en binden van vrijwilligers' werden er in 3 regio's in de provincie bijeenkomsten georganiseerd onder de noemer 'Let's Date', waar ontmoeting en het uitwisselen van goede voorbeelden centraal stond. Het resultaat van deze bijeenkomsten was dat er veel kruisbestuivingen plaatsvonden tussen organisaties. Tijdens de avonden werden speeddates gerealiseerd, waar heel verschillende soorten vrijwilligers kennis met elkaar konden maken. Er werd daarbij gebruik gemaakt van handige kaartjes waar men gegevens kon uitwisselen met elkaar. Dit werd veelvuldig gedaan.



*Bijeenkomst Midden-Groningen
25 mei 2023*



*Bijeenkomst Groningen stad
21 juni 2023*



*Bijeenkomst Niebert
28 september 2023*

Tijdens verschillende workshops werden thema's zoals nieuwe vormen van besturen en het opzetten van projecten behandeld. Tijdens de Fondsendag van 9 februari 2023, in samenwerking met het Nationaal Programma Groningen, werden er gezamenlijke workshops gegeven rondom het vinden en binden van vrijwilligers, fondsenwerving, en het verder brengen van je project. Hier kwamen zo'n 90 geïnteresseerde mensen op af. [Het verslag is hier terug te vinden](#).

Tijdens het Besturenfestival op 27 september 2023, in samenwerking met Link050, werden er nieuwe inzichten gegeven over het besturen van vrijwilligersorganisaties. Hieruit is [een informatieve video](#) gemaakt, en [een longread](#) geschreven over het onderwerp.

In de volgende factsheet staan de verschillende bijeenkomsten genoemd, met daarin een uiteenzetting van het aantal bezoekers van verschillende organisaties.

VRIJWILLIGERSCENTRAAL

CIJFERS & BEREIK



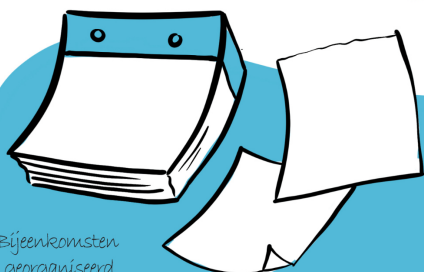
Waarderingsactie 2022

bedankkaartjes aangevraagd: 2460 + 171 online verstuurd
aandacht in o.a. Dagblad van het Noorden,
Ommelanden Courant + DOQ TV



Onderzoek

253 vertegenwoordigers van vrijwilligersorganisaties hebben enquête ingevuld
aandacht op RTV Noord + Radio 1



Bijeenkomsten georganiseerd

26 mei gemeente Midden-Groningen: 35 organisaties aanwezig
21 juni gemeente Groningen: 30 organisaties aanwezig
28 september gemeente Westerkwartier: 50 organisaties aanwezig



Besturenfestival

27 september samengewerkt met Link050 voor
Besturenfestival: 30 organisaties aanwezig



Workshops georganiseerd

- Vinden en binden vrijwilligers
- Nieuwe bestuursvormen
- Opstarten project
- Doorzetten project

INNOVATIE EN FOCUS OP DOELGROEPEN

In alle activiteiten van Vrijwilligers Centraal is geprobeerd steeds op een nieuwe manier naar onderwerpen te kijken. Al gauw is deze focus naar doelgroepen losgelaten als doel op zich. Er is voor gekozen om voor een meer gebiedsgerichte aanpak te gaan, waarin juist de mix van verschillende doelgroepen en soorten vrijwilligersorganisaties kon plaatsvinden. Door deze kruisbestuiving te bewerkstelligen konden verschillende doelgroepen (zoals de oorspronkelijk benoemde nieuwkomers, ouderen, en jongeren) juist van elkaar leren.



PILOT BAFLO

Aan het einde van de projectperiode van Vrijwilligers Centraal hebben we net genoemde analyse toegepast met een gebiedsgerichte aanpak. Samen met het gemeentelijke vrijwilligerssteunpunt van Het Hogeland, Vrijwilligerswerk Het Hogeland, hebben we in drie sessies actieve vrijwilligers en hun vrijwilligersorganisaties van het dorp Baflo bij elkaar gebracht voor wat we nu noemen 'het goede gesprek'. Onderling zijn er mooie nieuwe contacten ontstaan en goede ideeën over hoe de verschillende stichtingen, verenigingen en inwonersinitiatieven dat het dorp kent bij elkaar kunnen worden gebracht. In [dit artikel](#) wordt deze aanpak en de opbrengst hiervan nog eens benadrukt.

WAARDERINGSCAMPAGNE 2023

Het project Vrijwilligers Centraal is afgerond met wederom een waarderingcampagne, maar deze keer erg uitgebreid. Financieel heeft de gemeente Groningen de campagne mede mogelijk gemaakt. Organisatorisch is er een samenwerking ontstaan tussen enerzijds de partijen van Vrijwilligers Centraal en anderzijds de samenwerking in de gemeente Groningen tussen Link050, Humanitas en stichting Present. Door samenvoeging van budgetten en organisatorische inzet is er een sterke gezamenlijke campagne ontstaan.

Vanaf de waarderingcampagne is het project verder gegaan onder de naam 'Vrijwilligers Groningen', om ook de gezamenlijkheid van het project kracht toe te kennen. Vervolgens heeft de waarderingcampagne, zowel in het fysieke domein als via online kanalen, ook in de andere Groningse gemeenten haar kracht gekend. De campagne is door verschillende maatschappelijke organisaties en de gemeenten goed opgepakt.

De campagne bestond uit tien portretten van vrijwilligers, die zowel in beeld als in schrift een mooie plek kregen (en nog steeds hebben) op [de website van Vrijwilligers Groningen](#). Daarnaast kwamen hun portretten door de hele provincie te hangen op posters. De campagne gaf daarnaast (vrijwilligers)organisaties tal van mogelijkheden om hun eigen vrijwilligers ook te gaan waarderen met deze actie. Elke organisatie kon daarin een online toolkit gebruiken.

De campagne kende ook weer een fysieke kaartenactie. Door Marketing Groningen zijn wederom kaarten ontwikkeld, die bij deze tweede editie van de waarderingcampagne ruim 7000 keer zijn besteld. Ook is er een online omgeving aangemaakt, de zogeheten 'wall of fame', waar mensen ook nu nog online hun waardering kunnen uitspreken naar vrijwilligers en dit bericht online kunnen delen. Momenteel (maart 2024) is de *wall of fame* ruim 200 keer ingevuld. Deze online omgeving is nog altijd te zien en te gebruiken via vrijwilligersgroningen.nl/bedankt.

Natuurlijk werd op de Dag van de Vrijwilliger van 2023 ook weer aandacht besteed aan bijzondere vrijwilligers door de provincie. Ook deze dag is [op video](#) in beeld gebracht.

DE TOEKOMST VAN VRIJWILLIGERS GRONINGEN

Met de activiteiten van Vrijwilligers Centraal is er een vliegwiel ontstaan van samenwerking. Naast de vier organisaties van Vrijwilligers Centraal zijn in de loop van het project de gemeentelijke vrijwilligerssteunpunten ook betrokken geraakt in het project. Met de waarderingcampagne zijn ook alle Groningse gemeenten betrokken geraakt, wat resulteert in een krachtige gezamenlijke campagne.

De wens voor een provinciale paraplu voor vrijwilligerswerk is sterk en de samenwerking die nu tot stand is gekomen mag daarom worden vastgehouden en versterkt. We zijn dan ook heel blij dat het project inmiddels een vervolg kent, in het project 'Vrijwilligers Groningen'.

Binnen dit nieuwe project werken we toe naar een doorlopend programma. Vrijwilligersondersteuning is in onze ogen een doorlopend doel. Daar hoort een programma bij met een lange termijnvisie. In het overgangsjaar staat de borging van de samenwerking centraal. Om zo samen tot een stevig langdurig programma voor versterking van vrijwillige inzet in Groningen te komen.



**VRIJ
WILLIGERS
GRONINGEN**