

VOORSTEL VERVOLG

VRIJWILLIGERS CENTRAAL 2024 — VRIJWILLIGERS GRONINGEN



VRIJ
WILLIGERS
GRONINGEN

INLEIDING EN TERUGBLIK

Met samenwerken kom je verder. Dat bleek al met de samenwerking tijdens het project Sterk Vrijwilligerswerk, de samenwerking tussen Groninger Dorpen, CMO STAMM en Huis voor de Sport Groningen, rondom het ondersteunen van vrijwilligers. Met Vrijwilligers Centraal is daar een vierde samenwerkingspartij bijgekomen, CultuurLoket. Ook is binnen Vrijwilligers Centraal opnieuw de samenwerking gezocht met de Groningse gemeenten en de gemeentelijke vrijwilligerssteunpunten, nu rondom het organiseren van een provinciale waarderingcampagne. Daarnaast wordt er vanuit Vrijwilligers Centraal regulier deelgenomen aan de overleggen van de vrijwilligerssteunpunten. Uit deze verdere samenwerking blijkt dat er een wens en vraag is naar een overkoepelend netwerk rondom vrijwilligersondersteuning.

De kracht van Vrijwilligers Centraal is dat de verschillende activiteiten echt voor de (potentiële) vrijwilliger worden georganiseerd. De verschillende workshops en bijeenkomsten worden door de hele provincie georganiseerd. De waarderingcampagne spreekt alle (potentiële) vrijwilligers in Groningen aan en bedankt hen voor hun inzet. De communicatie is fris en helder en spreekt ook een jonger publiek aan. Met de jaarlijkse behoeftepeiling wordt de stem van Groninger stichtingen en verenigingen gehoord en vertaald naar nieuwe activiteiten. Met de frisse, nieuwe aanpak zijn andere soorten vrijwilligers aangesproken, uit verschillende doelgroepen. Dat bleek doordat er een groot scala aan soorten vrijwilligersorganisaties bij onze activiteiten aanwezig waren. Van klaverjasclub tot studentenvereniging.

Het project begon in december 2022 met een kaartenactie. Er zijn toen ruim 2400 fysieke kaarten besteld en 170 online kaarten verstuurd. Tegelijkertijd werden vrijwilligersorganisaties gevraagd om hun behoefte op het gebied van kennis, waardering en ondersteuning aan te geven in een peiling. De peiling is door ruim 250 organisaties ingevuld.

Vervolgens werden er in de loop van 2023 verschillende workshops en bijeenkomsten georganiseerd voor vrijwilligers en hun organisaties. Rondom het thema “vinden en binden” van vrijwilligers werden er in 3 regio’s in de provincie bijeenkomsten georganiseerd waar ontmoeting en het uitwisselen van goede voorbeelden centraal stond. Per avond waren er tussen de 30 en 50 organisaties aanwezig. Tijdens verschillende workshops werden thema’s zoals nieuwe vormen van besturen en het opzetten van projecten behandeld. Allemaal belangrijke onderwerpen waar vrijwilligersorganisaties mee te maken krijgen.

Nu, aan het eind van het project Vrijwilligers Centraal, wordt het project afgerond met een prachtige gezamenlijke waarderingcampagne. De campagne geeft organisaties tal van mogelijkheden om vrijwilligers te waarderen met deze actie.

Alle onderdelen van het project Vrijwilligers Centraal zijn zo zinvol en goed gebleken, dat we graag door willen met deze aanpak. De onderdelen van dit voorstel zullen dezelfde activiteiten bevatten.



EEN NIEUWE NAAM

Vanaf de gezamenlijke waarderingscampagne (najaar 2023) wordt voor het samenwerkingsverband de naam 'Vrijwilligers Groningen' gebruikt. Deze naam is tot zo'n drie jaar geleden gebruikt als overkoepelende naam voor de gemeentelijke vrijwilligerssteunpunten. Door hen is dan ook de wens uitgesproken om deze naam opnieuw te gaan gebruiken. De naam is bij de Groninger inwoner al bekend. Daarbij is er al zo'n 14 jaar een website onder deze naam die goed gevonden wordt in alle zoekmachines. Voor het project Vrijwilligers Centraal is een huisstijl en logo ontwikkeld. Dit willen we overnemen voor Vrijwilligers Groningen. De website www.vrijwilligersgroningen.nl wordt dan in deze stijl aangepast, vanaf de waarderingscampagne eind 2023.

Met de nieuwe naam willen we ook benadrukken dat we een samenwerking betreffen, niet alleen tussen onze provinciale organisaties, maar ook met de Groningse gemeenten, vrijwilligerssteunpunten en hun welzijnsorganisaties. Samen met hen willen we Vrijwilligers Groningen onder de aandacht brengen en borgen.

UITBREIDING SAMENWERKINGSPARTNERS

De vier partnerorganisaties van Vrijwilligers Groningen vertegenwoordigen een grote achterban. Groninger Dorpen ondersteunt dorps(belangen)verenigingen en buurt- en dorpshuizen. Huis voor de Sport Groningen vertegenwoordigt alle sportbonden en sportverenigingen. Ook is deze organisatie betrokken bij het project 'optimaliseren ondersteuning sportclubs provincie Groningen'. CultuurLoket staat in nauw contact met alle culturele organisaties en ondersteunende organisaties als Erfgoedpartners, Biblionet en Kunst & Cultuur. CMO STAMM vertegenwoordigt bewonersinitiatieven. Alle partijen hebben een breed netwerk in het (sociaal) domein in Groningen.

Echter, de groene initiatieven die de provincie Groningen ook kent, zijn daarin nog niet vertegenwoordigd. Daarom gaan we er op inzetten om de samenwerking binnen Vrijwilligers Groningen uit te breiden met een vertegenwoordiging vanuit 'De Groene Zes'. De Groene Zes bestaat uit Het Groninger Landschap, IVN Groningen, Landschapsbeheer Groningen, Natuur en Milieufederatie Groningen, Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer. Ons voorstel is om één van deze organisaties aan te laten sluiten bij het project, om zo tot een uitgebreidere vertegenwoordiging van vrijwilligers te komen. Een logische partner hierin vinden wij Landschapsbeheer Groningen. Deze organisatie heeft binnen 'De Groene Zes' een onafhankelijke positie, omdat zij geen eigen gebieden onder hun beheer hebben. En we hebben recente prettige ervaringen in samenwerking op ander gebied.

In het vervolg van het project wordt ook meer focus gelegd op samenwerking met andere projecten, zoals het eerdergenoemde project rondom het optimaliseren van sportclubs. Ook inventariseren we nieuwe samenwerkingen. Bijvoorbeeld een samenwerking met het COA, waarin we bekijken of vluchtelingen vrijwilligerswerk kunnen gaan doen.



VAN PROJECT NAAR PROGRAMMA

Wij stellen voor dat Vrijwilligers Centraal, dat we vanaf nu Vrijwilligers Groningen noemen, nog ruim één jaar een project blijft, waarna het in 2025 een doorlopend programma gaat zijn. Vrijwilligersondersteuning is in onze ogen een doorlopend doel. Daar hoort een programma bij met een lange termijnvisie. In het overgangsjaar staat de borging van de samenwerking centraal.

Deze borging willen we laten samenvallen met het opstellen van de Sociale Agenda Nij Begun. In Nij Begun wordt gesteld dat met [...] *de Sociale Agenda budget worden ingezet voor het behouden of herstellen van het verenigingsleven en sociale activiteiten, publieke voorzieningen zoals speeltuinen, zwembaden, muziekscholen, bibliotheken en dorpshuizen, recreatiemogelijkheden en verfraaiing van de openbare ruimte.*

Met Vrijwilligers Groningen willen wij het provinciale programma zijn dat zich inzet op deze ambitie. De genoemde voorbeelden zijn allemaal voorzieningen die staan of vallen met vrijwilligers. In de afgelopen periode is Groninger Dorpen al betrokken geweest in het opstellen van Nij Begun. Als gezamenlijke organisaties van Vrijwilligers Groningen blijven wij graag in gesprek over de Sociale Agenda om zo tot een degelijk programma te komen die recht doet aan de ambities uit Nij Begun.

Het worden van een programma doet ook recht aan de ambitie die is uitgesproken in het coalitieakkoord van de provincie. In Veur Mekoar wordt gesteld dat de partijen [...] *willen investeren in gemeenschappen. Want een hechte gemeenschap is voor veel mensen een vangnet. Het bestrijdt eenzaamheid en biedt hulp bij moeilijke situaties. Een dorps huis, winkel, bushalte, basisschool en een rijk verenigingsleven (cultuur en sport) betekenen ontzettend veel voor hoe inwoners hun gemeenschap beleven en er toekomstperspectief zien. Voor de leefbaarheid is het werk van vrijwilligers onmisbaar. We zien een groot tekort aan vrijwilligers ontstaan, onder andere bij sportverenigingen en buurthuizen.*

Ook hierop is de voortgang van Vrijwilligers Groningen een belangrijke schakel. We richten ons juist op die vrijwilliger, op elk sociaal vlak in onze provincie. Het doet recht aan de ambitie in het coalitieakkoord om toe te werken naar een doorlopend programma.

Het project en straks ook het programma borduurt voort op hetgeen we afgelopen jaren met elkaar hebben opgebouwd en bestaat uit de volgende onderdelen:

- Ondersteuningsaanbod: advies op maat
- Scholingsaanbod: workshops en cursussen
- Provinciale waarderingcampagne: rond de Dag van de Vrijwilliger op 7 december
- Behoeftetepeiling: om goed te blijven weten wat stichtingen en verenigingen nodig hebben

Deze projecten worden ondersteund door:

- Coördinatie: met een programmaleider, financieel beheer en een stuurgroep overleg;
- Communicatie: goede PR en een up to date website.

'Innovatie' is vanaf nu geen apart deelproject meer. Alle deelprojecten kennen een innovatieve aanpak, wat als een rode draad door het project en programma loopt.

DE VIER DEELPROJECTEN

In de afgelopen periode is gebleken dat de onderdelen uit Vrijwilligers Centraal goed aansluiten bij de wens en behoefte van de Groninger vrijwilligersorganisaties. Daarom onderscheidt Vrijwilligers Groningen de volgende vier onderdelen:

Ondersteuningsaanbod

Dit betreft ondersteuning aan vrijwilligersorganisaties. Het kan gaan om eenmalige adviesgesprekken, maar kan ook een begeleidingstraject betreffen. Bijvoorbeeld wanneer een organisatie nieuw beleid wil gaan vormen of ondersteuning wil bij het vinden van nieuwe vrijwilligers.

De ondersteuning zal plaatsvinden vanuit één van de organisaties verbonden aan Vrijwilligers Groningen. Wanneer een dergelijke hulpvraag wordt opgepakt wordt er altijd gekeken of er een koppeling te maken is met een van de andere organisaties. Als er bijvoorbeeld een inwonersinitiatief wordt ondersteund door de adviseurs vanuit Groninger Dorpen dat ook een sportcomponent bevat (bijvoorbeeld een dorpshuis met een gymzaal) zal er contact worden gezocht met de adviseurs van Huis voor de Sport Groningen, om zo tot een optimale ondersteuning van de vrijwilligers te komen.

Hiervoor is het nodig dat de adviseurs van de verschillende organisaties elkaar goed kennen en weten te vinden. Daarvoor hebben we een projectteam 'ondersteuningsaanbod', met daarbij uit elke organisatie één adviseur die zich bezighoudt met één op één advisering. De projectleider van Vrijwilligers Groningen zorgt er voor dat dit projectteam vier keer per jaar samenkomt. Daarnaast worden ook twee netwerkbijeenkomsten per jaar georganiseerd voor alle adviseurs van de vijf organisaties. Ook kan er over na worden gedacht of de groep met uitgenodigde adviseurs groter moet zijn dan de vijf organisaties van Vrijwilligers Groningen.

Daarnaast willen we graag een vrije ruimte van 150 uur om in te kunnen zetten voor urgentie. Deze uren kunnen bijvoorbeeld worden ingezet bij aan actuele ontwikkeling zoals de gevolgen van energiekostenstijging bij stichtingen en verenigingen, de gevolgen voor vrijwilligers en hun werk vanwege de corona pandemie, of de inzet van vrijwilligers bij de opvang van nieuwe vluchtelingen. Of, juist het inzetten van vluchtelingen voor het doen van vrijwilligerswerk. Door een vrije ruimte te hebben kan er snel worden samengewerkt om zo tot passende ondersteuning voor vrijwilligers en hun organisaties te komen. De vrije ruimte gaat ingezet worden op basis van de behoeftepeiling of bij urgentie. Dit wordt bepaald tijdens een stuurgroepoverleg en wordt afgestemd met de provincie.

Scholingsaanbod

We gaan een gezamenlijk scholingsaanbod aanbieden, onder de noemer 'Vrijwilligers Academie'. Een greep uit het aanbod:

- Vinden en binden van vrijwilligers (ca. 3 keer per jaar)
- Nieuwe bestuursvormen (ca. 2 keer per jaar)
- Een project starten / Een project voortzetten (beiden ca. 1 keer per jaar)
- Fondsenwerving (ca. 2 keer per jaar)
- Ledenwerving (ca. 1 keer per jaar)
- IVA en Sociale Hygiëne (meerdere keren per jaar)
- Nieuwe scholingen

We maken gebruik van het bestaande scholingsaanbod van de projectpartners en maken jaarlijks afspraken over samen aan te bieden workshops. De workshops worden steeds aangeboden door een samenwerking van minimaal twee van onze organisaties. Hierdoor ontstaan mooie kruisverbanden en kan een grotere achterban worden voorzien van een goed scholingsaanbod. Voor het goed kunnen aanbieden van deze workshops wordt in 2024 een inventarisatie gemaakt van het aantal trainers binnen onze vijf organisaties. Mochten daar trainers in missen, worden deze in 2024 opgeleid.

Het scholingsaanbod wordt jaarlijks vastgesteld door het team Scholingsaanbod. Elke organisatie levert iemand in dit team. De project- en programmaleider zorgt er voor dat het team bij elkaar komt. Op de website vrijwilligersgroningen.nl komt het volledige scholingsaanbod te staan. Het aanbod dat door vrijwilligerssteunpunten wordt aangeboden kan hier ook een plek krijgen.

Er komt vanuit onze organisaties aandacht voor het scholingsaanbod door het minimaal vier keer per jaar op te nemen in onze nieuwsbrieven en social media berichten. De communicatieafdeling van Vrijwilligers Groningen levert daarvoor het materiaal aan. Daarnaast wordt het scholingsaanbod in een kleine oplage geprint om uit te delen tijdens onze fysieke bijeenkomsten.

Provinciale waarderingscampagne

In 2023 is er een goede provinciale waarderingscampagne ontwikkeld en uitgezet. Er ontstond een mooie samenwerking tussen de provincie en de gemeenten, met ondersteuning door de vrijwilligerssteunpunten. Deze manier van werken vraagt om een vervolg. Met weer een sterke, nieuwe en bovenal creatieve campagne voor het volgende najaar. Er is over nagedacht om de campagne van 2023 dan opnieuw te gebruiken. Dit is om twee redenen af te raden. Een dergelijke campagne valt een tweede keer niet meer op in het straatbeeld, wat zonde is van de inzet. Daarnaast hebben geportretteerden alleen hun toestemming gegeven om voor de campagne in 2023 te worden gebruikt. Er is daarom best een kans dat zij niet opnieuw hun toestemming geven. Maar vooral het eerste argument is doorslaggevend om te kiezen voor een jaarlijkse nieuwe campagne. Hiervoor wordt een aparte campagneleider aangesteld.

Vanaf het voorjaar van 2024 wordt ingezet op de ontwikkeling van een nieuwe campagne. De project- en programmaleider neemt in september 2024 opnieuw contact op met alle gemeenten om te inventariseren wie de openbare ruimte weer beschikbaar wil stellen voor de campagne. Ook is er dan weer contact met de gemeentelijke communicatieafdelingen voor een goede afstemming van de campagne op sociale mediakanalen. Het communicatieteam van Vrijwilligers Groningen neemt dit deel voor haar rekening en zorgt voor een goede distributie van de berichtgeving voor de nieuwe campagne. Ook wordt het weer mogelijk voor organisaties om kaarten te bestellen via de website van vrijwilligersgroningen.nl. De campagne loopt in de vier weken voorafgaand De Dag van de Vrijwilliger, 7 december.

Behoeftepeiling

Het is belangrijk om goed te weten wat vrijwilligersorganisaties in Groningen nodig hebben aan ondersteuning. Een jaarlijkse behoeftepeiling is daarvoor een goed instrument. Er is in de winter van '22 / '23 een goede vragenlijst ontwikkeld die de komende jaren steeds opnieuw gebruikt kan worden. Door elk jaar dezelfde vragenlijst uit te zetten kunnen jaren ook met elkaar worden vergeleken. Met de input van de behoeftepeiling kan kritisch worden gekeken naar de behoefte rondom het ondersteunings- en scholingsaanbod, en de waarderingscampagne.

COMMUNICATIE

Het communicatieteam bestaat uit de coördinator communicatie en uitvoerende communicatiespecialisten en heeft taken in de verschillende deelprojecten. Op gepaste momenten is er aandacht voor de verschillende activiteiten van Vrijwilligers Groningen. De website van vrijwilligersgroningen.nl wordt uitgebreid met een activiteiten- en scholingsagenda en wordt up to date gehouden. Ook is het wenselijk dat de website verder wordt uitgebreid met een kennisbankfunctie en verbinding krijgt met de e-learningmodule Vrijwilligers & Co.

Ook wordt er ingezet op promotie van ondersteuningsaanbod op maat en scholingskalender via mediakanalen met daarbij het uitnodigen en verwerken van de inschrijvingen van het scholingsaanbod. We zorgen ook voor heldere externe communicatie, zoals een goede terugblik van bijeenkomsten en communicatie naar aanleiding van de jaarlijkse behoeftepeiling.

Zo zorgen we voor zichtbaarheid van de verschillende activiteiten van Vrijwilligers Groningen. Ook gaan we korte advies- en scholingsvideo's ontwikkelen om zo een nieuw, vooral jonger, publiek aan te spreken. De website vrijwilligersgroningen.nl wordt zo een portal voor elke (potentiële) vrijwilliger in Groningen.

COÖRDINATIE

Het project en programma wordt geleid door een project- en programmaleider. Zij zorgt voor het functioneren van de verschillende deelprojecten. Ook houdt de project- en programmaleider regulier contact met de provincie, de gemeentelijke vrijwilligerssteunpunten en de gemeenten.

Het financieel beheer is in handen van één van de vijf organisaties. Daarnaast heeft Vrijwilligers Groningen een stuurgroep met een vertegenwoordiging vanuit elke organisatie op bestuurlijk niveau. Het stuurgroepoverleg vindt drie keer per jaar plaats.





**VRIJ
WILLIGERS
GRONINGEN**